

Artillería impresa. Frentes editoriales y trincheras de papel en la Guerra Civil

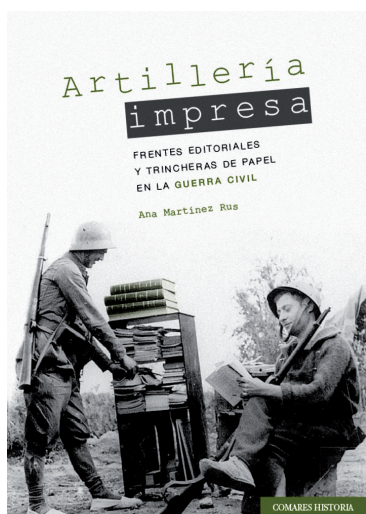
(Ana Martínez Rus
Granada, Comares, 2023)



JORGE MARCO

University of Bath

[J.Marco@bath.ac.uk • <https://orcid.org/0000-0002-9193-1489>]



El mundo del libro es mucho más que un reducido círculo de autores y sus obras. Es mucho más, no solo porque más allá de los cánones y los libros de éxito existan otros textos y escritores en un segundo plano o en los márgenes, sino porque el mundo de los libros también es su materialidad, su industria, sus condiciones de producción y distribución, entre otros muchos aspectos. Cuando tenemos un libro en la mano no solemos caer en la cuenta de todos estos elementos, pero sin ellos nunca hubiera sido posible alimentar el placer de la lectura y extender esta práctica en las sociedades contemporáneas.

Ana Martínez Rus, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, lleva años estudiando ese complejo mundo del libro en los tres primeros

tercios del siglo XX en España. En ocasiones ha puesto su mirada en figuras en apariencia secundarias, pero que en realidad revolucionaron el mundo cultural hispano de su época. Este es el caso de sus trabajos sobre el librero León Sánchez Cuesta y el editor Rafael Giménez Siles. En otras ocasiones ha analizado cómo las políticas fanáticas y excluyentes de la dictadura franquista cercenaron la pluralidad e innovación de la industria del libro en España mediante la censura, la persecución y las hogueras. Una pluralidad e innovación que ya había estudiado la autora en una obra previa, fruto de su tesis doctoral, donde analizó las políticas del libro durante el periodo de la Segunda República.

En este sentido, *Artillería impresa* es una pieza clave en ese puzle de conocimiento sobre el mundo del libro contemporáneo español que la autora lleva construyendo desde hace más de dos décadas. Su nueva obra se adentra en la guerra de España de

1936, un periodo de enorme complejidad cuando, como bien subraya el subtítulo de la obra, las editoriales se convirtieron en frentes y los libros en trincheras (metafóricamente, pero también de forma literal). Y, como en sus trabajos anteriores, la autora no se centra en un canon particular, en un grupo de autores de renombre y sus obras más vendidas o aclamadas por la crítica. Al contrario, Ana Martínez Rus nos ofrece una radiografía mucha más compleja del mundo del libro en el contexto bélico, analizando con detalle su fisonomía y espíritu en la zona republicana y en la insurgente.

Desde el plano del contenido, la autora analiza como el mundo editorial se convirtió en un instrumento clave de propaganda en ambas zonas con un propósito claro: influir en la opinión pública tanto nacional como internacional. Por supuesto, en cada territorio se adoptaron posturas ideológicas enfrentadas, se supeditó la política editorial a las necesidades de la guerra, y se glorificó a los propios, mientras se demonizaba a los extraños. Poco espacio de zonas grises queda en el contexto de una guerra. Sin embargo, más allá de esta coincidencia lógica, *Artillería impresa* muestra con claridad la existencia de dos culturas de edición radicalmente diferentes. La edición en la zona republicana entroncaba con el proyecto previo del reformismo republicano —aunque ampliado con otros proyectos de carácter más revolucionario— que promovían la socialización y democratización de la lectura. En contraste, la edición en la zona insurgente sentó las bases de las políticas excluyentes, censoras y elitistas que luego desarrollaría la dictadura de Franco.

Más allá de estas diferencias en términos políticos, este fascinante libro analiza con gran detalle múltiples aspectos del mundo editorial en la zona republicana e insurgente. Presta especial atención a las transformaciones en la propiedad de las editoriales, particularmente acusada en la zona leal debido al proceso revolucionario que se produjo durante los primeros meses, y el impacto que tuvo en la producción y distribución de sus publicaciones. Del mismo modo, estudia varios problemas que afectaron a la propia materialidad de los libros y otros tipos de formatos que se publicaron durante la guerra, desde la escasez de materiales, la movilización de un gran número de profesionales en el ejército, el papel de las imprentas, etc. Del mismo modo, realiza un exhaustivo estudio de las múltiples editoriales y catálogos en ambas zonas.

Artillería impresa es, como las obras anteriores de Ana Martínez Rus, un libro imprescindible para conocer el complejo mundo editorial y de la palabra escrita en la guerra de España de 1936. Antes se habían publicado investigaciones que, de un modo u otro, tocaban algún aspecto editorial o literario en relación con este periodo, pero ninguno con la profundidad y amplitud de *Artillería impresa*. Se trata de una obra que nació con vocación de convertirse en referencia y, sin duda, lo ha conseguido. Un libro fascinante que rezuma amor por los libros y por la labor de todos aquellos que se comprometieron con la difusión de la lectura y la cultura.